



სსიპ ღვინის ეროვნული სააგენტო

ანგარიში

2026 წელი

მესამე კვარტალი

შესავალი	2 გვ
რთველი	3 გვ
ქართული ღვინის პოპულარიზაცია	5 გვ.
ექსპორტი	12 გვ.
ღვინის ხარისხის კონტროლი	13 გვ.
ვენახების კადასტრი	14 გვ.
ვაზისა და ღვინის კულტურის კვლევა და პოპულარიზაცია	15 გვ

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge, <https://www.facebook.com/nationalwineagency/>



სსიპ ღვინის ეროვნული სააგენტოს ძირითადი საქმიანობა მევენახეობა-მეღვინეობის დარგის განვითარების ხელშეწყობაა. აღნიშნული მიზნის მისაღწევად, ღვინის ეროვნული სააგენტო შემდეგი მიმართულებებით მუშაობს:

- მევენახეობის განვითარება;
- ქართული ღვინის პოპულარიზაციისა და ექსპორტის ზრდის ხელშეწყობა;
- რთველის პროცესის ხელშეწყობა;
- ქართული ვაზის კულტურის კვლევა და პოპულარიზაცია;
- ქართული ღვინის ადგილწარმოშობების სისტემის განვითარება;
- ღვინის ლაბორატორიული კვლევა.
- საკანონმდებლო საქმიანობა

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge, <https://www.facebook.com/nationalwineagency/>

რთველი 2026



რთველის საკოორდინაციო შტაბი ქალაქ გურჯაანში 25 აგვისტოს გაიხსნა. შტაბი რთველის პერიოდში პროცესის კოორდინაციას, მევენახეებისა და ღვინის მწარმოებლებისთვის შესაბამისი ინფორმაციის მიწოდებას და რთველთან დაკავშირებული საკითხების ოპერატიულად გადაწყვეტას უზრუნველყოფს. შტაბი 24-საათიან რეჟიმში მუშაობს. რთველთან დაკავშირებული ინფორმაციის მიღება შესაძლებელია ცხელი ხაზის ნომრებზე: 1501 და 032 2 19 37 18.

2026 წელს საქართველოში ყურძნის საპროგნოზო მოსავალი 320 ათას ტონას შეადგენს.

რთველი კახეთში, ტრადიციულად, დედოფლისწყაროს მუნიციპალიტეტიდან დაიწყო.

კახეთში დაფიქსირებული უხვი ნალექების გამო, ყურძენს გაუჭირდა შაქრიანობის აღება, რის გამოც, 22 სექტემბერს დადგინდა სახელმწიფო საწარმოს შპს „მოსავლის მართვის კომპანია“ მიერ ყურძნის ჩასაბარებელი ახალი ფასები:

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge, <https://www.facebook.com/nationalwineagency/>

კონდიციური საფერავის ფასი, რომლის შაქრიანობა არანაკლებ 20%-ია, 1 კგ 1,50 ლარი, შაქრიანობა 16%-დან 20%-მდეა ფასი 1,00 ლარი, 16%-ზე ნაკლები შაქრიანობის საფერავის ფასი 50 თეთრი.

რქაწითელის და „ვაზისა და ღვინის შესახებ“ საქართველოს კანონით ნებადართული საღვინე სხვა ყურძნის შემთხვევაში, შაქრიანობის არანაკლებ 19%-ის მქონე ყურძნის ფასი 1,30 ლარი, 16%-დან 19%-მდე 90 თეთრი, ხოლო 16%-ზე ნაკლები შაქრიანობის შემთხვევაში 50 თეთრი.

აღნიშნულ გადაწყვეტილებამდე განსაზღვრული იყო შემდეგი ფასები: კონდიციური და დაუზიანებელი საფერავის, რომლის შაქრიანობა არანაკლებ 21% - ფასი 1,50 ლარი. არაკონდიციური საფერავის შემთხვევაში, რომლის შაქრიანობა 17%-დან 21%-მდე - ფასი 0,90 ლარი და 17%-ზე ნაკლები შაქრიანობის საფერავის ფასი 0,30 ლარი. „ვაზისა და ღვინის შესახებ“ საქართველოს კანონით ნებადართული ვაზის ჯიშებისგან მოწეული სხვა ყურძნის შემთხვევაში, შაქრიანობის არანაკლებ 20%-ის მქონე და დაუზიანებელი ყურძნის ფასი 1,30 ლარი, 17%-დან 20%-მდე შაქრიანობის შემთხვევაში ფასი 0,80 ლარს, ხოლო 17%-ზე ნაკლები შაქრიანობის შემთხვევაში 0,30 ლარს შეადგენდა.

30 სექტემბრის მდგომარეობით, კახეთში გადამუშავებული იყო 121 000 ტონა ყურძენი, საიდანაც 99,3% მაღალი და საშუალო ხარისხის იყო.

რთველი 2026-ის პერიოდში, ღვინის ეროვნულმა სააგენტომ რთველის საკოორდინაციო შტაბსა და ღვინის საწარმოებში ოპერატორის პოზიციაზე 60-მდე ახალგაზრდა დაასაქმა. ოპერატორის პოზიციაზე დასაქმებისთვის ახალგაზრდები გასაუბრების საფუძველზე შეირჩნენ. შერჩეულ კანდიდატებს რთველის საკოორდინაციო შტაბში გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტროს შესაბამისმა სპეციალისტებმა სამუშაოსთვის საჭირო სპეციალური ტრენინგები ჩაუტარეს. დასაქმებული ახალგაზრდების ნაწილი ანალოგიური სამუშაოს შესრულების გამოცდილებას გასული წლების რთველის პერიოდიდან უკვე ფლობდა. ოპერატორები რთველის აღრიცხვის პროგრამაში ყურძნის ჩაბარების შესახებ მონაცემების აღრიცხვასა და დამუშავებას უზრუნველყოფენ. რთველის აღრიცხვის პროგრამა ქვეყანაში 2013 წლიდან მოქმედებს და ჩაბარებული ყურძნის შესახებ სრულყოფილი და დაზუსტებული მონაცემების შეგროვებას უზრუნველყოფს. აღნიშნული ინფორმაცია მნიშვნელოვანია რთველის პროცესის ეფექტიანი მართვისა და მაღალი ხარისხის ღვინის წარმოებისთვის.

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge, <https://www.facebook.com/nationalwineagency/>

ქართული ღვინის პოპულარიზაცია



მიმდინარე წლის 9 თვეში ჩატარდა:
 24 საერთაშორისო გამოფენა/ფესტივალი;
 146 - პრეზენტაცია/ დეგუსტაცია/მასტერკლასი;

საქართველოს მასშტაბით:

19 ღვინის ტური.
 20 მასტერკლასი/გამოფენა/ფესტივალი/კონკურსი/ფორუმი;

ქართული ღვინო წარმოდგენილი იყო მსოფლიოს შემდეგ ქვეყნებში: საფრანგეთი, იტალია, გერმანია, ჩინეთი, იაპონია, სლოვენია, საბერძნეთი, აშშ, ავსტრია, დიდი ბრიტანეთი, ბელარუსი, ავსტრალია, პოლონეთი, თურქეთი, ნორვეგია, ბელგია, სამხრეთ კორეა, შვეიცარია და ნიდერლანდების სამეფო, ჯამში 20 ქვეყანაში.

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge, <https://www.facebook.com/nationalwineagency/>

აღნიშნულ ღონისძიებებში წარმოდგენილი იყო 200-მდე ღვინის მწარმოებელი კომპანიისა და მარნის პროდუქცია.

მესამე კვარტალში გამართული ღონისძიებებიდან აღსანიშნავია:

ქართული ღვინის შესახებ დოკუმენტური ფილმი SOMM TV-ის ეთერში დავიდა

სრულმეტრაჟიანი დოკუმენტური ფილმი „ღვინის გამოძახილი“ (Echoes of Wine) SOMM TV-ის ეთერში 1 ივლისიდან განთავსდა. ფილმი მაყურებელს აცნობს საქართველოს განუმეორებელ ბუნებას, ვენახებს, ქართული ღვინის კულტურას, ახალგაზრდა თაობის მეღვინეების ძალისხმევას, განსაკუთრებული ყურადღება ეთმობა ქვეყნის ღვინის დამზადების უძველეს ტექნოლოგიასა და ქართული ვაზის ჯიშების მრავალფეროვნებას. საქართველოს, როგორც მეღვინეობის ერთ-ერთი უძველესი ქვეყნის, წარმოჩენა SOMM TV-ის რეიტინგულ გადაცემებში, მნიშვნელოვნად შეუწყობს ხელს ქართული ღვინის ცნობადობის და გაყიდვების ზრდას ამერიკის სტრატეგიულ ბაზარზე. ღვინის ეროვნული სააგენტოს ორგანიზებითა და ფინანსური მხარდაჭერით, SOMM TV-ის გადამღები ჯგუფი საქართველოში მიმდინარე წლის მათში იმყოფებოდა. SOMM TV-ის წარმომადგენლები 8 მაისს ღვინის ეროვნული დღისადმი მიძღვნილ საზეიმო ღონისძიებებს დაესწრნენ, ასევე ეწვივნენ ქართული ღვინის მარნებს კახეთსა და ქართლში, სადაც ქართული მეღვინეობის მრავალსაუკუნოვან ტრადიციებსა და თანამედროვე ღვინის კულტურას გაეცნენ. SOMM TV საერთაშორისო ციფრული მედია-პლატფორმაა, რომელიც სრულად ეძღვნება ღვინოს, გასტრონომიას, მოგზაურობასა და ცხოვრების სტილს. პლატფორმა ამერიკელმა სომელიეებმა და ღვინის ინდუსტრიის წარმომადგენლებმა დააფუძნეს. SOMM TV ცნობილია მაღალი ხარისხის დოკუმენტური ფილმებით, სერიებითა და საგანმანათლებლო კონტენტით ღვინის სამყაროზე. მათი ერთ-ერთი ყველაზე პოპულარული პროექტია დოკუმენტური ფილმების სერია „SOMM“, რომელმაც დიდი აღიარება მოიპოვა როგორც პროფესიონალ სომელიეებს, ისე ღვინის მოყვარულებს შორის.

ქართული ღვინის დეგუსტაციები აშშ-ში

ივლისის თვეში, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით და სააგენტოს კონტრაქტორი კომპანიის „Vinoveli Inc“-ის ორგანიზებით, მასაჩუსეტსის, ნიუ-იორკის და ნიუ ჯერსის შტატების საცალო გაყიდვების ობიექტებსა და ქსელურ მაღაზიებში ქართული ღვინის 15 დეგუსტაცია გაიმართა. თითოეული ღონისძიების ფარგლებში, საპრომოციო ღვინოებისთვის განკუთვნილ სივრცეში, სადეგუსტაციოდ წარმოდგენილი იყო სამი სხვადასხვა კომპანიის ხუთი სახეობის ქართული ღვინო. კამპანია მიზნად ისახავდა ქართული ღვინის პოპულარიზაციას, მომხმარებელთა ინტერესის ზრდასა და აშშ-ის ბაზარზე ქართული ღვინის ცნობადობისა და კონკურენტუნარიანობის გაძლიერებას. ღონისძიებების მიმდინარეობისას, ვიზიტორებმა დააგემოვნეს პრემიუმ ხარისხის ქართული ღვინოები, მიიღეს ინფორმაცია

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge, <https://www.facebook.com/nationalwineagency/>

ქართული ღვინის 8000-წლიანი მემკვიდრეობის, ადგილობრივი ვაზის ჯიშების მრავალფეროვნებასა და ქვევრის ღვინის დაყენების ტრადიციული ტექნოლოგიის შესახებ.

გერმანელი ღვინის მაგისტრის, კონსტანტინ ბაუმის ვიზიტი საქართველოში

5-7 ივლისს, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით და სააგენტოს კონტრაქტორი გერმანული მარკეტინგული კომპანიის „ff.k Public Relations“ ორგანიზებით, საქართველოს გერმანელი ღვინის მაგისტრი და კონტენტ კრეატორი კონსტანტინ ბაუმი სტუმრობდა, რომელიც ქართული ღვინის მარნებსა და კომპანიებს იმერეთში გაეცნო. კონსტანტინ ბაუმი მსოფლიოში ერთ-ერთი ყველაზე პოპულარული ღვინის Youtube არხის მფლობელია, 200 ათასზე მეტი გამომწერით და მილიონობით ნახვებით. საქართველოში მისი ვიზიტი კიდევ უფრო შეუწყობს ხელს ქართული ღვინის ცნობადობის გაზრდას ღვინის პროფესიონალებსა და მომხმარებლებში. ბაუმი ამ დრომდე საქართველოს რამდენჯერმე სტუმრობდა, თუმცა პირველად იმყოფებოდა იმერეთის რეგიონში.

გერმანის ქალაქ ნიუმტადტში ქართული ღვინის დეგუსტაცია „საქართველოს საუკეთესო არაქვევრის ღვინოები“ გაიმართა

8 ივლისს, პრესტიჟულ გერმანულ მედია ჰოლდინგთან „Meininger“ თანამშრომლობის ფარგლებში, აღნიშნულ ღონისძიებაზე ქართული ღვინოების ბრმა დეგუსტაცია ჩატარდა, რომელშიც ღვინის ინდუსტრიის პროფესიონალები, კომერციული სექტორის წარმომადგენლები, სომელიები და ჟურნალისტები მონაწილეობდნენ. აღნიშნული დეგუსტაციის მიზანი იყო საუკეთესო ქართული არაქვევრის ღვინოების შერჩევა. შედეგები ქულების მიხედვით გამოქვეყნდება სექტემბრის თვეში სპეციალურ სტატიებში ჟურნალებში „Weinwirtschaft“ და „SOMMELIERS“. „WEINWIRTSCHAFT“ წარმოადგენს „Meininger“-ის გავლენიან B2B (ბიზნესი ბიზნესისთვის) ჟურნალს. იგი განკუთვნილია ღვინით მოვაჭრეების, სომელიებისა და ინდუსტრიის პროფესიონალებისთვის. ჟურნალი ყოველწლიურად ავლენს საუკეთესო ღვინის მაღაზიებსა და სუპერმარკეტების სექტორებს. „SOMMELIER“ „Meininger“-ის კიდევ ერთ მაღალპროფესიული და პრესტიჟული ჟურნალია, რომელიც სპეციალურად უმაღლესი კლასის რესტორნების სომელიებისთვის, რესტორატორებისა და პრემიუმ კლასის სასმელების ენთუზიასტებისთვისაა შექმნილი. „SOMMELIER“ მაღალი ხარისხის ღვინის კულტურასა და გასტრონომიულ ტენდენციებზეა ფოკუსირებული.

სომელიეტა საერთაშორისო გილდიის (ISG) დელეგაციის ვიზიტი საქართველოში

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge, <https://www.facebook.com/nationalwineagency/>

17-24 ივლისს, ღვინის ეროვნული სააგენტოს ორგანიზებით, საქართველოს სომელიეთა საერთაშორისო გილდიის (ISG) დელეგაცია სტუმრობდა. ჯგუფის შემადგენლობაში იყვნენ სომელიეთა საერთაშორისო გილდიის პრეზიდენტი ჯოზეფ მილერი და სომელიეები მსოფლიოს 6 ქვეყნიდან (აშშ, ჩინეთი, მექსიკა, თურქეთი, ბრაზილია, ლატვია). სტუმრები ქართული ღვინის მწარმოებელ მარნებსა და კომპანიებს კახეთში, იმერეთსა და ქართლში სტუმრობდნენ. რეგიონული ტურის გარდა, ღვინის პროფესიონალებისთვის თბილისში გაიმართა სპეციალური დეგუსტაცია „Walk-around Tasting“, რომლის ფარგლებში წარმოდგენილი იყო ქართული ღვინის მწარმოებელი 15 კომპანიის სხვადასხვა დასახელების ღვინო. ISG მსოფლიოში ერთ-ერთი წამყვანი და აღიარებული საგანმანათლებლო ორგანიზაციაა ღვინისა და სომელიეს პროფესიის სფეროში. ორგანიზაცია ინდუსტრიის პროფესიონალებს სთავაზობს აკრედიტებულ სასწავლო პროგრამებს, როგორც დამწყები, ისე პროფესიონალი სომელიეებისთვის. ორგანიზაციის მიერ გაცემული სერტიფიკატები ძალიან ფასეულია გლობალურ სარესტორნო, სასტუმრო და მეღვინეობის ბიზნესში. პროგრამა მოიცავს არა მხოლოდ ღვინის დეგუსტაციას, არამედ მენეჯმენტს, მომსახურების სერვისს, მეღვინეობის ტექნოლოგიასა და კერძისა და ღვინის შეხამების ხელოვნებას. ორგანიზაცია ამჟამად მუშაობს 40-ზე მეტ ქვეყანაში და სტუდენტებს სასწავლო პროგრამებს 14-ზე მეტ ენაზე სთავაზობს. ISG-ს სასწავლო პროგრამა ასევე მოიცავს ქართული ღვინის 8000-წლიანი ისტორიისა და კულტურის შესახებ კურსს.

ქართული ღვინის წარდგენა იაპონიაში

18 ივლისს, ღვინის ეროვნული სააგენტოს ფინანსური მხარდაჭერითა და სააგენტოს კონტრაქტორი მარკეტინგული კომპანიის „Red Bridge“ ორგანიზებით, იაპონიის დედაქალაქ ტოკიოში ქართული ღვინისა და სამზარეულოს წარდგენა გაიმართა. ტოკიოს აოიამას ფერმერულ მარკეტში (Aoyama Farmers' Market), სპეციალურად მოწყობილ სივრცეში, სტუმრებს ქართული ღვინისა და სამზარეულოს გაცნობისა და დაგემოვნების შესაძლებლობა ჰქონდათ. ღონისძიების ფარგლებში წარმოდგენილი იყო 20-მდე ქართული ღვინო, ასევე, სტუმრებმა დააგემოვნეს ქართული სამზარეულოს კერძები. აოიამას ფერმერული მარკეტი ტოკიოს ერთ-ერთი გამორჩეული ფერმერული ბაზარია, რომელიც მაღალი ხარისხის პროდუქციაზეა ორიენტირებული. მას ღვინის მომხმარებლებთან ერთად HoReCa სექტორის წარმომადგენლები და შეფ-მზარეულებიც სტუმრობენ. ქართული ღვინისა და სამზარეულოს წარდგენის მიზანს იაპონელი მომხმარებლისთვის ქართული ღვინის, ვაზის მრავალფეროვნებისა და მეღვინეობის 8000-წლიანი ისტორიის გაცნობა წარმოადგენდა.

ქართული ღვინის დეგუსტაცია ლონდონში

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge, <https://www.facebook.com/nationalwineagency/>

21 ივლისს, დიდი ბრიტანეთის ბაზარზე ქართული ღვინის ცნობადობისა და ექსპორტის ზრდის ხელშეწყობის მიზნით, ღვინის ეროვნული სააგენტოს და სააგენტოს კონტრაქტორი კომპანიის „Swirl Wine Group“ ორგანიზებით, ქართული ღვინის დეგუსტაცია სახელწოდებით „The New Natural“ ლონდონში გაიმართა. ღონისძიებას კომპანია „Swirl Wine Group“-ის ხელმძღვანელი, ცნობილი ბრიტანელი ღვინის მაგისტრი სარა ებოტი უძღვებოდა. ქართული ღვინო პროფესიულ აუდიტორიას ბრიტანელმა სომელიემ, რესტორატორმა და ბუნებრივი ღვინის ამბასადორი ჰანი სპენსერმა (Honey Spencer) წარუდგინა. ღონისძიებაზე წარმოდგენილი იყო ქართული ღვინის მწარმოებელი 10 კომპანიის სხვადასხვა სახეობის ღვინოები. ღვინის ეროვნული სააგენტოს ფინანსური უზრუნველყოფით, 2026 წელს დიდ ბრიტანეთში ქართული ღვინის მარკეტინგულ კამპანიას, კომპანია „Swirl Wine Group“ უძღვება. კამპანიის ფარგლებში, დეგუსტაცია-სემინარები დიდი ბრიტანეთის სხვადასხვა ქალაქში იმართება; ქართული ღვინო წარმოდგენილია საერთაშორისო გამოფენებზე, ხორციელდება მიზნობრივი სარეკლამო და მედია კამპანიები.

დოკუმენტური ფილმის „ღვინის გამოძახილი“ პრემიერა აშშ-ში

31 ივლისს, ამერიკული მედია-პლატფორმის SOMM TV-ის მიერ ქართულ ღვინოზე გადაღებული სრულმეტრაჟიანი დოკუმენტური ფილმის „ღვინის გამოძახილი“ პრემიერა აშშ-ის კალიფორნიის შტატში, მსოფლიოში ერთ-ერთ ყველაზე ცნობილ და პრესტიჟულ მეღვინეობის რეგიონში, ნაპა ველში, ისტორიულ კინოთეატრში „Cameo Cinema“ გაიმართა. პრემიერა კომპანიების „Parsons Fine Imports“ და SOMM TV-ის ორგანიზებით ჩატარდა. ღონისძიებისადმი ინტერესი იმდენად დიდი იყო, რომ ყველა ბილეთი ერთ დღეში გაიყიდა. ფილმის ჩვენების დასრულების შემდეგ ქართული ღვინის დეგუსტაცია გაიმართა. შემოქმედებითი ჯგუფის წევრებმა ღონისძიების სტუმრებს ფილმის შექმნის პროცესთან დაკავშირებული საინტერესო დეტალები გაუზიარეს. სრულმეტრაჟიანი დოკუმენტური ფილმი „ღვინის გამოძახილი“ (Echoes of Wine) SOMM TV-ის პლატფორმაზე 1 ივლისიდან არის ხელმისაწვდომი. ფილმი მაყურებელს აცნობს საქართველოს უნიკალურ ბუნებას, ვენახებს, ქართული ღვინის კულტურას და ახალგაზრდა თაობის მეღვინეების საქმიანობას. განსაკუთრებული ყურადღება ეთმობა ქვევრის ღვინის დამზადების უძველეს ტექნოლოგიასა და ქართული ვაზის ჯიშების მრავალფეროვნებას.

ქართული ღვინის წარდგენა „Berliner Wine Trophy“ ფარგლებში

3-6 აგვისტოს, საერთაშორისო ღვინის კონკურსის „Berliner Wine Trophy“ ფარგლებში, ქართული ღვინის პრეზენტაცია-დეგუსტაცია კონკურსზე მოწვეული ღვინის ჟურნალისტების, ჰორეკა სექტორის, სამეცნიერო წრეები წარმომადგენლებისა და ღვინის პროფესიონალებისთვის გაიმართა. ღონისძიების სტუმრებს შესაძლებლობა მიეცათ დაეგმოვნებინათ საქართველოს სხვადასხვა რეგიონის ღვინოები. აღნიშნული წარდგენის შემდეგ, ღვინის ეროვნულმა სააგენტომ

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge, <https://www.facebook.com/nationalwineagency/>

„Berliner Wine Trophy“-ის საერთაშორისო ჟიურის 130 წევრს უმასპინძლა ბერლინის ერთ-ერთ ქართულ რესტორანში. გერმანიის ფედერაციული რესპუბლიკის დედაქალაქ ბერლინში გამართულ ღონისძიებებს ღვინის ეროვნული სააგენტოს სახელმწიფო სადეგუსტაციო კომისიის თავმჯდომარე ანა გოდაბრელიძე და სააგენტოს ღონისძიებათა ორგანიზების მენეჯერი ირაკლი ჩოლობარგია უძღვებოდნენ. ღვინის ეროვნული სააგენტოს მიერ ორგანიზებული ღონისძიებების მიზანი ქართული ღვინის მრავალსაუკუნოვანი კულტურის, უნიკალური მეღვინეობის ტრადიციებისა და ადგილობრივი ვაზის ჯიშების მრავალფეროვნების წარმოჩენა იყო პროფესიონალური აუდიტორიისთვის.

ამერიკელი ღვინის პროფესიონალების ტური საქართველოში

17-20 აგვისტოს, ღვინის ეროვნული სააგენტოსა და ამერიკული მარკეტინგული კომპანიის „Colangelo & Partners“-ის მხარდაჭერით, საქართველოში ამერიკელი ღვინის პროფესიონალებისთვის ღვინის ტური გაიმართა. 14-კაციანი ჯგუფის შემადგენლობაში „Colangelo & Partners“-ის წარმომადგენელი ჰემა ბოში და ამერიკის ღვინით ვაჭრობის სფეროს პროფესიონალები შედიოდნენ. ტურის ფარგლებში, ამერიკელი სტუმრები ქართლისა და კახეთის რეგიონებში ქართული ღვინის მწარმოებელ კომპანიებს ესტუმრნენ, ადგილზე გაეცნენ ქართული ღვინის დაყენების ტექნოლოგიებსა და ქართულ სამზარეულოს, ასევე დააგემოვნეს როგორც კლასიკური, ისე ტრადიციული მეთოდით დამზადებული ქართული ღვინოები. ამერიკელი ღვინის პროფესიონალების საქართველოში ვიზიტი ქართული ღვინის ცნობადობისა და ამერიკის ბაზარზე მასზე მოთხოვნის ზრდის ხელშეწყობისთვის მნიშვნელოვანია. აშშ გამოირჩევა ღვინის ბაზრის მაღალი კონკურენციითა და ხარისხის მიმართ მკაცრი მოთხოვნებით. ბოლო წლებში, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით განხორციელებულმა არაერთმა მარკეტინგულმა ღონისძიებამ მნიშვნელოვნად შეუწყო ხელი ქართული ღვინის ცნობადობის ზრდას ამერიკის ბაზარზე, რომელიც ქართული ღვინისთვის ერთ-ერთ ყველაზე მაღალფასიან საექსპორტო ბაზარს წარმოადგენს.

ქართული ღვინის წარდგენა დიდ ბრიტანეთში

2 სექტემბერს, დიდი ბრიტანეთის ბაზარზე ქართული ღვინის ცნობადობისა და ექსპორტის ზრდის ხელშეწყობის მიზნით, ქალაქ ბაზში ქართული ღვინის დეგუსტაცია-პრეზენტაცია გაიმართა. ღონისძიება ღვინის ეროვნული სააგენტოსა და სააგენტოს კონტრაქტორი კომპანიის „Swirl Wine Group“ ორგანიზებით ჩატარდა. ღონისძიებას მედიის, HORECA სექტორისა და სავაჭრო ქსელების წარმომადგენლები დაესწრნენ. სტუმრებს შესაძლებლობა ჰქონდათ, ქართული ღვინის სხვადასხვა სახეობა დაეგემოვნებინათ და ქართული მეღვინეობის ისტორიის, ტრადიციებისა და თანამედროვე წარმოების შესახებ ინფორმაცია მიეღოთ. დეგუსტაცია-პრეზენტაციას უძღვებოდნენ დიდ ბრიტანეთში საკვებისა და ღვინის შეხამების მიმართულებით ცნობილი ავტორი ფიონა ბეკეტი და ბრისტოლში მოღვაწე ჟურნალისტი კეიტ

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge, <https://www.facebook.com/nationalwineagency/>

ჰოუკინგსი, რომელიც საკვების, სასმელებისა და მოგზაურობის შესახებ წერს. მისი სტატიები ისეთ გავლენიან გამოცემებში ქვეყნდება, როგორებიცაა - „Financial Times“, „The Guardian“, „The Sunday Times“, „The Telegraph“ და „Decanter“. ფიონა ბეკეტი ღვინის თემაზე მრავალი წლის განმავლობაში მუშაობს. იგი „The Guardian“-ის ღვინის მიმომხილველი და ჟურნალის „Decanter“ რედაქტორი იყო. მისი სტატიები ასევე გამოქვეყნებულია ისეთ გამოცემებში, როგორებიცაა „The Times“, „Daily Mail“, „BBC Good Food“, „National Geographic Traveller Food“ და „Country Living“.

ქართული ღვინის წარდგენა გერმანიაში

3 სექტემბერს, ღვინის ეროვნული სააგენტოს ფინანსური მხარდაჭერითა და სააგენტოს კონტრაქტორი მარკეტინგული კომპანიის „ff.k Public Relations“ ორგანიზებით, ქართული ღვინის დეგუსტაცია გერმანიის კუნძულ ზილტზე (Sylt) გაიმართა. ქართული ღვინის წარდგენას გერმანიის ღვინის ბაზარზე გავლენიანი და ცნობილი სომელიე, ლექტორი ნილს ლაკნერი (Nils Lackner) უძღვებოდა. ღონისძიებას 35 ღვინის მოყვარული და პროფესიონალი დაესწრო. სტუმრებს შესაძლებლობა ჰქონდათ დაეგემოვნებინათ 10 სხვადასხვა ქართული ღვინო. დეგუსტაციის ფარგლებში ასევე წარმოდგენილი იყო ქართული სამხარეულო. ღვინის ეროვნული სააგენტო მარკეტინგულ კომპანიასთან „ff.k Public Relations“ 2021 წლიდან თანამშრომლობს. კამპანიის ფარგლებში, ღვინის პროფესიონალებისთვის, სავაჭრო სექტორის წარმომადგენლებისა და მომხმარებლებისთვის გერმანიის სხვადასხვა ქალაქში ტარდება დეგუსტაცია-სემინარები.

ქართული ღვინის წარდგენა ჩინეთში

16 სექტემბერს, ღვინის ეროვნულ სააგენტოს ფინანსური მხარდაჭერით და კონტრაქტორი ჩინური მარკეტინგულ კომპანიის „Dragon Trail International“ ორგანიზებით, ქართული ღვინის წარდგენა ქალაქ შანხაიში გაიმართა. ღონისძიების მიზანი ჩინეთის სახალხო რესპუბლიკაში ქართული ღვინის ცნობადობის ამაღლება და პოპულარიზაციის ხელშეწყობა იყო. ქართული ღვინის წარდგენას ადგილობრივი მედიისა და ღვინის ინდუსტრიის 30-მდე წარმომადგენელი დაესწრო. სტუმრებს შესაძლებლობა ჰქონდათ, გაცნობოდნენ ქართული მეღვინეობის უძველეს ისტორიას, უნიკალურ ტრადიციებსა და თანამედროვე ღვინის კულტურას. შანხაი ჩინეთის სახალხო რესპუბლიკის მთავარი ფინანსური და ეკონომიკური ცენტრია და აზიის მასშტაბით, ახალი სავაჭრო კავშირების დასამყარებლად უმნიშვნელოვანეს პლატფორმას წარმოადგენს.

ქართული ღვინის დეგუსტაცია გერმანიაში

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge, <https://www.facebook.com/nationalwineagency/>

21 სექტემბერს, გერმანიის ქალაქ დუსელდორფში ქართული ღვინის მასტერკლასი და დეგუსტაცია ღვინის ეროვნული სააგენტოს ფინანსური მხარდაჭერითა და სააგენტოს კონტრაქტორი მარკეტინგული კომპანიის „ff.k Public Relations“ ორგანიზებით გაიმართა. ქართული ღვინის წარდგენას ცნობილი გერმანელი ინფლუენსერი და სომელიე ტონი ასკიტისი (Toni Askitis) უძღვებოდა ორი ქართველი მეღვინის, ანა მირიანაშვილის (მეღვინეობა ჩელითი) და შოთა ნატროშვილის (თელიანი ველი) თანამონაწილეობით. ღონისძიების სტუმრებს შესაძლებლობა ჰქონდათ გაცნობოდნენ 12 სახეობის ქართულ ღვინოს. გერმანიის ბაზარზე ქართული ღვინის საექსპორტო პოტენციალის ზრდის მიზნით, ღვინის ეროვნული სააგენტო მარკეტინგულ კომპანიასთან „ff.k Public Relations“ 2021 წლიდან თანამშრომლობს.



ექსპორტი

მიმდინარე წლის იანვარ-სექტემბერში საქართველოდან მსოფლიოს 65 ქვეყანაში ექსპორტირებულია 60,494,216 ლირტი ღვინო, რაც გასული წლის ანალოგიურ პერიოდთან შედარებით 6%-ით ნაკლებია.

ექსპორტირებული ღვინიდან მიღებულმა შემოსავლებმა 188,793 მლნ აშშ დოლარი შეადგინა, რაც 1%-ით ნაკლებია გასული წლის ანალოგიურ მაჩვენებელზე.

ექსპორტის ზრდა აღსანიშნავია შემდეგ ქვეყნებში: ჩინეთის სახალხო რესპუბლიკა - 2 222 567 ლიტრი (2%), გერმანია - 1 144 599 ლიტრი (28%), აშშ - 747 518 ლიტრი (3%), თურქეთი - 460 102 ლიტრი (40%), დიდი ბრიტანეთი - 309 553 ლიტრი (43%), აზერბაიჯანი - 165 193 ლიტრი (21%), ესტონეთი - 312 964 ლიტრი (3%), ისრაელი - 278 587 ლიტრი (18%) და სხვა.

საანგარიშო პერიოდში, საქართველოდან მსოფლიოს 45 ქვეყანაში ექსპორტირებულია 22,776,059 ლიტრი სპირტი ღირებულებით 187,863 მლნ. აშშ დოლარი. რაოდენობის კლებამ 24%, ხოლო შემოსავლების კლებამ 6% შეადგინა.

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge, <https://www.facebook.com/nationalwineagency/>

ხარისხის კონტროლი

ღვინის ეროვნული სააგენტოს შესაბამისი სამსახურები უწყვეტ რეჟიმში აგრძელებენ ალკოჰოლიანი სასმელების ხარისხის მონიტორინგს, რათა ქართული ღვინო სრულად აკმაყოფილებდეს საერთაშორისო სტანდარტებს, ინარჩუნებდეს კონკურენტუნარიანობას და გლობალურ ბაზრებზე მოთხოვნა კიდევ უფრო გაიზარდოს.



2026 წლის ცხრა თვის მონაცემებით, საქართველოში წარმოებული ალკოჰოლიანი სასმელების ხარისხის კონტროლის შედეგად გამოვლენილი დარღვევების რაოდენობა წინა წლებთან შედარებით შემცირდა.

მიმდინარე წლის იანვარ-სექტემბერში, სერტიფიცირებისთვის წარდგენილი ალკოჰოლიანი სასმელების ნიმუშების ლოტებთან შესაბამისობის დადგენის მიზნით, 45 კომპანიაში 251 საინსპექციო კონტროლი განხორციელდა. საინსპექციო კონტროლის ფარგლებში აღებული 634 ნიმუშიდან დარღვევა 4 კომპანიის 9 ნიმუშში გამოვლინდა.

გაფორმების ეკონომიკურ ზონაში, საერთაშორისო აუდიტორული კომპანიების „Bureau Veritas“ და „SGS“ მიერ 70 კომპანიის პროდუქციის ინსპექტირება განხორციელდა. აღებული 323 ნიმუშიდან დარღვევა 9 კომპანიის 16 ნიმუშში გამოვლინდა.

სახელმწიფო ზედამხედველობის ფარგლებში, საწარმოებში ღვინის ტექნოლოგიური პროცესის საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილ მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასების მიზნით, 5 კომპანიაში 15 შემოწმება ჩატარდა. აღებული 31 ნიმუშიდან დარღვევა არც ერთ შემთხვევაში არ გამოვლენილა.

განხორციელებული კონტროლის ღონისძიებების შედეგად, 10 კომპანიის 19 ნიმუშთან დაკავშირებით 17 ჯარიმა გამოიწერა. ჯარიმების საერთო ოდენობამ 25 000 ლარი შეადგინა.

საექსპორტო დოკუმენტაციის მისაღებად სერტიფიცირებაზე შემოვიდა სულ 7146 განაცხადი. შემოსული განაცხადების საფუძველზე გაიცა სხვადასხვა დანიშნულების დოკუმენტაცია:

VI-1 ფორმის სერტიფიკატი /ევროგაერთიანების ქვეყნებისათვის/ - 1871 ცალი; შესაბამისობის სერტიფიკატი - 6717 ცალი; სხვადასხვა ალკოჰოლიანი სასმელების მწარმოებელ კომპანიაზე, ღვინის ეროვნული სააგენტოს სერტიფიცირების სამმართველოს მიერ, გაცემულია სულ 8588 სერტიფიკატი.

სააგენტოს მუდმივმოქმედი სადეგუსტაციო კომისიის მიერ, ალკოჰოლური სასმელების ორგანოლექტიური ტესტირების მიზნით, ჩატარდა - 215 დეგუსტაცია, სადეგუსტაციოდ

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge, <https://www.facebook.com/nationalwineagency/>

შემოვიდა - 10 418 ნიმუში. წარმოდგენილი ნიმუშებიდან, დეგუსტაცია ვერ გაიარა - 442 ნიმუშმა, ხოლო დადებითი შეფასება მიიღო 9976 ნიმუშმა.

ვენახების კადასტრის პროგრამა



საანგარიშო პერიოდში, „მევენახეობის განვითარების ღონისძიებები“-ს ქვეპროგრამის ფარგლებში, შემდეგი სამუშაოები განახორციელა:

საკადასტრო მონაცემების დამუშავება და დაზუსტება: ვენახების კადასტრის მონაცემთა ბაზის სრულყოფისა და მუდმივი

განახლების მიზნით, სააგენტოს თანამშრომლები უწყვეტ რეჟიმში ამუშავებდნენ და აზუსტებდნენ საკადასტრო მონაცემებს. აღნიშნული პროცესი მოიცავდა მევენახეთა მონაცემებში ცვლილებების ასახვას, ახალი ვენახების რეგისტრაციას, ამოძირკვის ფაქტების დაფიქსირებასა და სხვა შესაბამისი ინფორმაციის განახლებას. საანგარიშო პერიოდში სულ გაიცა **1648 ვენახის ამონაწერი**.

საველე შემოწმებები: მონაცემთა სანდოობისა და სიზუსტის უზრუნველსაყოფად, კახეთის, ქართლის, რაჭისა და ლეჩხუმის მევენახეობის ზონებში ჩატარდა საველე შემოწმებები, რომელთა ფარგლებშიც გადამოწმდა **78 მევენახის საკუთრებაში არსებული 151 ნაკვეთი**.

დოკუმენტაციის დაარქივება: საანგარიშო პერიოდში ასევე მიმდინარეობდა 2022-2023 წლებში გაცემული დოკუმენტაციის დაარქივება.

სამეწარმეო ვენახის გაშენებაზე თანხმობა: განხილული იქნა **2 განაცხადი**.

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge, <https://www.facebook.com/nationalwineagency/>

ვაზისა და ღვინის კულტურის კვლევა

ღვინის ეროვნულმა სააგენტომ „ქართული ვაზისა და ღვინის კულტურის კვლევის სამეცნიერო პროექტის“ განხორციელება დაიწყო 2014 წელს „ქართული ვაზის წარმოშობის პოპულარიზაციის“ (31.03.07) პროგრამის ფარგლებში, რომლის მიზანი საქართველოს ღვინის კულტურის უძველეს კერად დადასტურებული ქვეყნისათვის ახალი მონაცემების შეგროვებაა სხვადასხვა ისტორიულ პერიოდებში, მევენახეობა-მელვინეობის უწყვეტი ისტორიის რეკონსტრუქცია,



მევენახეობა-მელვინეობის აგრონომიული და ენოლოგიური პოტენციალის გამოკვლევა და ქართული ღვინის პოპულარიზაციაა. ამ მიზანს ის ასრულებს მულტიდისციპლინარული კვლევების ფორმატში, რომელშიც ჩართული არიან ქართველი და მსოფლიოს წამყვანი უნივერსიტეტების და სამეცნიერო ცენტრების მეცნიერები.

საანგარიშო პერიოდში შესრულდა შემდეგი სამუშაოები:

- საქართველოს ეროვნული მუზეუმის მიერ მარნეულის რაიონში, სოფ. იმირის მახლობლად მდებარე „შულავერის კულტურის“ (ძვ. წ. 6000 წელი) ნეოლითურ ნასახლარზე სახელწოდებით „გადაჭრილი გორა“ განხორციელებული არქეოლოგიური გათხრების დროს მოპოვებული 4 ბიოლოგიური ნიმუშის C14 რადიოკარბონული მეთოდით დათარიღების მიზნით შერჩეული იქნა ვეისმანის ინსტიტუტის (ისრაელი) D-REAMS ლაბორატორია. ეს დათარიღება დააზუსტებს ძეგლის სხვადასხვა არქეოლოგიური შრეების ქრონოლოგიას.
- საქართველოს ვენახებში გავრცელებული 10 ნიმუშის მიკროსატელიტური მოლეკულური მარკერებით იდენტიფიკაცია შესრულებული იქნა კონელიანოს (იტალია) მევენახეობისა და მელვინეობის კვლევით ცენტრში. შედეგად, დადგინდა 5 ნიმუშის სახელწოდება, ხოლო დანარჩენი 5 ნიმუში აღმოჩნდა ისეთი, რომლებიც მანამდე არ ყოფილა ამ მეთოდით დახასიათებული და მათზე ინფორმაცია არ არსებობდა მონაცემთა ბაზებში. ამ სამუშაოს შედეგად გაიზარდა მოლეკულური მარკერებით დახასიათებული საქართველოში გავრცელებული ვაზის ჯიშების რაოდენობა.
- საქართველოს ველური ვაზის შესწავლის ფარგლებში ივნისის თვეში შიდა ქართლსა და დასავლეთ საქართველოში ორგანიზებული ექსპედიციის ფარგლებში აღმოჩენილი იქნა ველური ვაზის 1 ახალი მცენარე იმერეთში; ინვენტარიზირებული იქნა წინა წლებში

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge, <https://www.facebook.com/nationalwineagency/>

აღმოჩენილი ველურ ვაზის 16 მცენარე; ფოტოგრაფირებული იქნა ადრე იდენტიფიცირებული 5 ჯიში; შეგროვდა საჭერბარიუმე მასალა 14 მცენარისაგან. სექტემბრის მესამე დეკადაში დაიწყო ჯილაურას კოლექციაში არსებული მდედრობითი ფორმების ნაყოფის აღება შერჩევით (სიმწიფის დადგომის მიხედვით) ექსპერიმენტული ღვინოების დამზადების და მომავალში მათი ენოქომიური შესწავლის მიზნით.

- „ვაზის გენეტიკისა და სელექციის XIV საერთაშორისო სიმპოზიუმზე“, რომელიც გაიმართა მიმდინარე წლის 28 ივნისს - 3 ივლისს ხორვატიის დედაქალაქ ზაგრებში, წარდგენილი იქნა ჩვენი პროექტის ფარგლებში შესრულებული სამი მოხსენება ამავე პროექტის მონაწილე იტალიელ მკვლევარებთან - ლაურა რუსტიონი (სალენტოს უნივერსიტეტი) და გაბრიელა დე ლორენცისი (მილანის უნივერსიტეტი) - ერთად.
-

ღვინის ეროვნულ სააგენტოს მიერ განხორციელებული საქმიანობა აქტიურად შუქდება

ბეჭდურ, ელექტრონულ, სოციალურ და სატელევიზიო მედიაში:

<http://wine.gov.ge/>, <https://www.facebook.com/nationalwineagency/>

<https://www.instagram.com/nationalwineagency>

<https://www.youtube.com/channel/UC0CPwXo8f7-QA329kmicFwQ>

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge, <https://www.facebook.com/nationalwineagency/>