

განაცხადის ფორმა

1. ინფორმაცია პოტენციური ბენეფიციარი საწარმოს შესახებ:

დასახელება	
სამართლებრივი ფორმა	
პირადი ნომერი / საიდენტიფიკაციო ნომერი	
ქალაქი/მუნიციპალიტეტი/რეგიონი	
იურიდიული მისამართი	
ელექტრონული ფოსტა	

2. განმცადებელი პირის საკონტაქტო ინფორმაცია:

სახელი, გვარი	
პოზიცია საწარმოში	
ტელეფონის ნომერი	
ელექტრონული ფოსტა	

3. ინფორმაცია კომპანიის საქმიანობის შესახებ:

საწარმოს ოპერირების დაწყების თარიღი	
წლიური ღვინის წარმოების მოცულობა (ლიტრი)	
პროდუქციის პოტენციური სარეალიზაციო რეგიონი (მონიშნეთ არაუმეტეს ორი რეგიონი, ან მხოლოდ “ყველა” რეგიონი)	<input type="checkbox"/> ევროპა <input type="checkbox"/> აზია <input type="checkbox"/> ამერიკა <input type="checkbox"/> სხვა <input type="checkbox"/> ყველა
კალენდარული წლების განმავლობაში საექსპორტო ღვინის სავარაუდო მოცულობები ჯამურად თითოეულ წელზე (თქვენს მიერ მონიშნული რეგიონების მიხედვით)	2024 წელი _____ ლიტრი 2025 წელი _____ ლიტრი
საანგარიშო პერიოდებში განხორციელებული და განსახორციელებელი მარკეტინგული აქტივობის სავარაუდო ღირებულებები (თქვენს მიერ მონიშნული რეგიონების მიხედვით)	01.10.2023-დან 30.09.2024-მდე _____ ლარი 01.10.2024-დან 30.09.2025-მდე _____ ლარი

განმარტება:

პროგრამა არ ვრცელდება სუამის/დსთ-ეს ქვეყნებში ექსპორტირებულ ღვინოსა და სარეკლამო აქტივობებზე

კალენდარული წელი მოიცავს პერიოდს -1 იანვრიდან 31 დეკემბრის ჩათვლით;

საანგარიშო პერიოდი მოიცავს ერთი კალენდარული წლის 1 ოქტომბრიდან შემდგომი კალენდარული წლის 30 სექტემბრის ჩათვლით.

რეგიონების განაწილება ქვეყნების მიხედვით:

- ა) აზიის რეგიონი - რეგიონი, რომელიც მოიცავს შემდეგ ქვეყნებს: არაბთა გაერთიანებული საამიროები, იორდანია, თურქეთი, ერაყი, ლიბანი, სირია, კატარი, ქუვეითი, საუდის არაბეთი, ირანი, ისრაელი, ბაჰრეინი, ომანი, კვიპროსი, იემენი, ავღანეთი, ჩინეთი, კორეის რესპუბლიკა, მონღოლეთი, ბანგლადეში, ინდოეთი, ბჰუტანი, პაკისტანი, ნეპალი, შრი -ლანკა, მალდივის რესპუბლიკა, ბრუნეი, ტაილანდი, აღმოსავლეთი ტიმორი, ლაოსი, მيانმარი, მალაიზია, ფილიპინები, კამბოჯა, სინგაპური, ინდონეზია, ვიეტნამი, იაპონია;
- ბ) ევროპის რეგიონი - რეგიონი, რომელიც მოიცავს შემდეგ ქვეყნებს: სლოვაკეთი, უნგრეთი, რუმინეთი, პოლონეთი, ჩეხეთი, ბულგარეთი, ალბანეთი, ნიდერლანდები, გერმანია, შვეიცარია, ბელგია, ლიხტენშტაინი, ავსტრია, ირლანდია, გაერთიანებული სამეფო, ლუქსემბურგი, მონაკო, საფრანგეთი, საბერძნეთი, ანდორა, სერბეთი, მალტა, ვატიკანი, ხორვატია, პორტუგალია, ესპანეთი, მონტენეგრო, იტალია, სან მარინო, ბოსნია და ჰერცეგოვინა, ჩრდილოეთი მაკედონია, ლიეტუვა, დანია, ნორვეგია, ისლანდია, შვედეთი, ესტონეთი, ფინეთი, სლოვენია, ლატვია;
- გ) ამერიკის რეგიონი - რეგიონი, რომელიც მოიცავს ჩრდილოეთ და სამხრეთ ამერიკაში შემავალ ქვეყნებს;
- ნ) სხვა რეგიონი - რეგიონი, რომელიც მოიცავს ქვეყნებს რაც მითითებული არ არის ამ მუხლის „ა“, „ბ“ და „გ“ პუნქტებში“.

შენიშვნა: იმ შემთხვევაში, თუ ბენეფიციარს წინა კალენდარული წლის და საანგარიშო პერიოდში არ აქვს გაწეული მარკეტინგული ხარჯი ან/და არ განუხორციელებია ღვინის ექსპორტი პროგრამის პირობების შესაბამისად, დაანგარიშებისას გათვალისწინებული იქნება არა უგვიანეს გასული 3 წლის განმავლობაში უკანასკნელად გაწეული მარკეტინგული ხარჯი და ექსპორტირებული ღვინის მოცულობა.

4. პროგრამის მიზნობრიობები

გთხოვთ, მონიშნოთ სასურველი მიმართულება/ მიმართულებები:

- ქსელური ტიპის საცალო გაყიდვების ობიექტებში შესვლის უზრუნველყოფის მიზნით სხვადასხვა სახის მარკეტინგული ღონისძიებების განხორციელება;
- სავაჭრო ქსელებსა და ღვინის სპეციალიზირებულ მაღაზიებში გაყიდვების წახალისების/სტიმულირების მიზნით თაროების ბრენდირება, სავაჭრო ობიექტის კატალოგში განთავსება, დეგუსტაციები;
- სავაჭრო ობიექტებსა და ღვინის სპეციალიზირებულ მაღაზიებში ღვინის გაყიდვის ეფექტიანობის უზრუნველყოფა - საერთაშორისო კომპანიის დაქირავება პროდუქციის ეფექტურად განლაგების/წარდგენის მიზნით;
- გაყიდვების ზრდისკენ მიმართული მედიაკამპანია: სხვადასხვა სახის მედიასაშუალებებში ღვინის გაყიდვის ონლაინ პლატფორმებსა და სოციალურ ქსელებში პროდუქციის რეკლამირების უზრუნველყოფა;
- გაყიდვების ზრდის მიზნით გაყიდვების აგენტების მომსახურების შესყიდვა;
- ახალი პარტნიორის მოძიების მიზნით, სამიზნე ბაზარზე გაყიდვების ზრდისკენ მიმართულ ღონისძიებებში მონაწილეობის მიღება.

განმარტება: ახალი პარტნიორის მოძიების მიზნით, სამიზნე ბაზარზე გაყიდვების ზრდისკენ მიმართულ ღონისძიებებში მონაწილეობის მიღება აგრეთვე გულისხმობს ღვინის საერთაშორისო გამოფენებში მონაწილეობის მიღებას და მასთან დაკავშირებული ხარჯების ანაზღაურებას - გარდა იმ გამოფენების ან/და მასთან დაკავშირებული სხვა საორგანიზაციო ხარჯებისა რომელსაც გეგმავს და ახორციელებს ღვინის ეროვნული სააგენტო. საორგანიზაციო ან/და სამივლინებო ხარჯების ანაზღაურება განისაზღვრება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესის შესაბამისად.

ხელმოწერა -----

თარიღი -----